

Beweegvriendelijk Maastricht

Sport en bewegen in de openbare ruimte

Impressie stadsronde 5 juni 2018

Juni 2018



Gemeente Maastricht

Als vervolg op het sportcafé van woensdag 16 mei is een eerste stadsronde georganiseerd over het thema: sporten en bewegen in de openbare ruimte. De algemene conclusie van het sportcafé werd met de aanwezige inwoners en raadsleden gedeeld. Het doel van de ronde was om gezamenlijk een dialoog te voeren over deze conclusies. Centraal stonden de vragen:

Beweegvriendelijk Maastricht

De beweegvriendelijke omgeving is een onderdeel van de gezonde leefomgeving. Het is een middel om te komen tot leefbaarheid, sociale cohesie, een gezonde leefstijl, betere school en werkprestaties, identiteit van een buurt, city-marketing en participatie. De focus ligt op ruimte voor bewegen. Een Beweegvriendelijke omgeving (BVO) bestaat uit:

- Een omgeving met voorzieningen (plekken) in de openbare ruimte waar mensen spelen, bewegen, sporten, ontmoeten en zich verplaatsen.
- Een omgeving waarin gebruikers worden gestimuleerd (o.a. door verlichting en activiteiten aanbod) zich actief te verplaatsen en bewegen, te spelen en te sporten.
- Een omgeving waar aan de voorzieningen een activiteiten aanbod is gekoppeld, zodat de voorziening duurzaam gebruikt wordt.
- Een omgeving die schoon, heel, veilig en uitdagend en toegankelijk is (ingericht).
- Een omgeving die tot stand is gekomen vanuit commitment (urgentie) bij de gebruiker(s) en door samenwerking tussen publieke, private en particuliere partijen.
- Toegepast en afgestemd op het juiste schaalniveau.

Beeld van de stad

In Maastricht zijn een aantal multifunctionele zones waarin groen, sporten, bewegen, recreëren en ontmoeten voor iedereen van alle leeftijden centraal staan. Dit zijn aansprekende sportieve of parkachtige omgevingen, die op een laagdrempelige manier te bereiken zijn, uitdagend zijn ingericht en veilig aanvoelen. Deze zones worden met elkaar verbonden door logische verbindingen voor voetgangers en fietsers waarop zij voorzieningen tegen komen zoals speelaanleidingen (toestellen, kunst, natuur), bankjes en sporttoestellen, waarbij variatie voorop staat. Voor ieder moet er wat wils zijn.

Ontsluiten van aanbod

Ook het samenwerken met elkaar: gemeente, aanbieders en Maastricht Sport om activiteiten te organiseren en op elkaar af te stemmen én om meer bekendheid te geven aan alles wat er gebeurt, wordt genoemd als belangrijke bouwsteen om meer mensen aan het bewegen te krijgen. Mensen moeten tegen de informatie aanlopen.

Presentatie

De ronde werd begonnen met een korte presentatie van beleidsmedewerker Marjolein van der Pool. Zij ging kort in op het waarom van de avond. Een korte samenvatting: de gemeenteraad stelt in 2019 beleid vast over sporten en bewegen in de openbare ruimte. Dat doet ze door de Omgevingsvisie vast te stellen én een aparte uitvoeringsnota over sporten en bewegen in de openbare ruimte. We willen bij het opstellen van het nieuwe beleid graag de ideeën en meningen die in de stad leven meenemen.

Dialogoog

De dialogoog werd gevoerd in 2 groepen. Analooog aan de gesprekken tijdens het sportcafé werd ook tijdens deze gesprekken geconstateerd dat er al veel aanbod in Maastricht aanwezig is. Een weergave van de notities die tijdens de dialogoogsessies zijn gemaakt zijn terug te vinden in de bijlage.

Het beeld dat naar aanleiding van de gesprekken ontstaat is dat de concentratie van voorzieningen op een aantal aansprekende, groene, multifunctionele locaties gezien wordt als een goed toekomstperspectief voor Maastricht. Het is belangrijk om activiteiten te faciliteren, door samenwerking met bijvoorbeeld commerciële partijen, ambassadeurs, scholen, sportcoaches en verenigingen op te zoeken. Welke rol een ieder hierin heeft is nog niet helder in beeld. Die groene omgeving wordt gezien als autoluw, vooral in de omgeving van scholen, en er moet niet alleen worden gedacht aan het plaatsen van toestellen, maar ook aan natuurlijke speelaanleidingen zoals natuurspeelplekken en kunstobjecten. Om meer Maastrichtenaren te bereiken en het aanbod onder de aandacht te brengen is het belangrijk om per doelgroep te kijken naar een multimedia aanpak, waarbij de app/ telefoon een rol kan spelen.



Vervolg

Uiteraard komt er nog een vervolg op deze avond. De komende maanden wordt er door de gemeente Maastricht een Omgevingsvisie opgesteld, de inbreng van vanavond wordt met de projectleider gedeeld. Een aantal zaken moeten namelijk in deze Omgevingsvisie terecht komen. Bijvoorbeeld daar waar het gaat om de inrichting van de omgeving, het groen, veiligheid. Nadat deze Omgevingsvisie door de gemeenteraad is vastgesteld, en de verwachting is dat dit ergens in het voorjaar van 2019 het geval is, wordt er een apart beleidsstuk opgesteld rondom het thema sporten en bewegen in de openbare ruimte. Dat wat niet in de Omgevingsvisie wordt geregeld, landt in dat beleidsstuk. Hiervoor organiseren we uiteraard nog diverse gesprekken met de inwoners van Maastricht en met de raadsleden.

Heeft u **nabranders**, vragen of ideeën? Mail die dan naar sportbeleid@maastricht.nl

Bijlage: Weergave Ideeën/Wensen/Opties/Aandachtspunten

In deze weergave zijn de opmerkingen overgenomen zoals de door de deelnemers zijn aangeleverd.

Orgware				
Facilitering	Stimuleer het meedenken, gebruik de enquêtes, kijk hoe burgers te betrekken, koppel terug naar burgers en de deelnemers van het Sportcafé.	Sporten in het stadspark is nog te beperkt. Modder en rolstoelen zijn een moeilijke combi, graag aanpassingen verrichten.	Het gebruik van de voorzieningen moet betaalbaar zijn	Voorzieningen mogen verplaatst worden van plekken waar ze niet gebruikt worden naar plekken waar ze wel gebruikt worden
Onderzoek	Er is meer vraag ontstaan naar buitensport. Hoe zit de regelgeving in elkaar? Maak regels duidelijk, gemeente doe iets, het bewegen en sporten stagneert door de huidige regelgeving.			
Samenwerking	Als verbinding werken met open club structuren.	Zijn scholen ook bij het onderwerp betrokken? ze sporten te weinig, sportlessen zijn vervallen.	Gebruik hangjongeren, laat hun zien wat ze allemaal kunnen doen.	Nodig verenigingen uit en geef ze een rol. Wat is hun visie? verdeel verantwoordelijkheid.
	Maak duidelijk wat de rol van de gemeente is. Vul dan aan met partijen.	Jong geleerd is oud gedaan is het gezegde dus daarom zou een goede voorlichting op scholen eventueel gecombineerd met praktische workshops of demonstratielessen een goede insteek zijn om de kinderen en jongeren te laten sporten.		
Gedrag	Maak een overzicht van: fietsen van hier naar daar=zoveel minuten, auto van hier naar daar=zoveel minuten en ga je bewegen dan is het=zoveel minuten.	Discussie: hoe bedrijven te stimuleren om personeel in pauzetijd te laten bewegen. Wiens verantwoordelijkheid? Minder ziekteverzuim is belangrijk, wat kun je in pauze doen? Bekend maken.	Sporten = bewegen. In plaats van 'sporten en bewegen' spreek dan liever over 'bewegen en sporten'. Bewegen = fietsen stimuleren, alledaags en sportief!	Uitdagend betekent 'blijven lopen' en 'nieuwsgierig blijven'.

Software				
Meer bekendheid	Stimuleer het meedenken, gebruik de enquêtes, kijk hoe burgers te betrekken, koppel terug naar burgers en de deelnemers van het Sportcafé.	Waar mag je gaan sporten in de openbare ruimte? Welke gebieden? Van wie is de grond? Van een boer of de gemeente?	Calisthenics = gezond, zet daarom ambassadeurs in. Niet alleen toestellen plaatsen. Zoek de juiste personen en maak ze ambassadeur ter promotie. Ambassadeurs zijn de trainers. Nodig om kwaliteit te behouden.	Een App kan ondersteunend werken voor Zumba-kick boxen en voetbal. Gemeente pak de samenwerking op en bundel de krachten.
	Waar mogen sponsorbordjes met welke namen staan? Neem sponsoring serieus. Waarom wel bordjes op rotondes en niet in de openbare ruimte? Sponsoring van parkjes met naamgeving mogelijk maken. Betrek grote bedrijven erbij. Parken opzetten: sponsoring is noodzakelijk.	Het is onbekend hoe mooi de stad Maastricht in feite is. Kijk naar de Beemden, stationsgebied, knooppunten fietsroutes. Zie als voorbeeld België. Gebruik de reikwijdte van de website van maastrichtsport.nl	Fimpjes kunnen inspirerend werken, gebruik een route door het Eifel gebouw, maak combi met kunst. App; om te kiezen wat je wil gaan doen, informatie en filmpje. Wereldwijde input mogelijk maken. Multimedia-aanpak: specifieke benadering per doelgroep	Leer de weg in de stad kennen. Stop daar vanwege....bijv. wandelroutes en fietsroutes richting Stadspark. Er moet voldoende bekendheid zijn van de voorzieningen
	Hoe ontsluiting te verbeteren? er is al heel veel.	Kaarten: wie sport waar en wanneer ivm vindbaarheid. App? Niet alle doelgroepen zijn te bereiken met een app	Sociale media is nodig om bewegen en sporten meer bekendheid te geven, wat is dan de rol van de gemeente?	In Hazendans zijn veel sportvoorzieningen. De uitdaging zit meer in: de faciliteiten of de verbinding.
Aanbod aanpassen	Zwerfafval opruimen = een beweegactie. Er moeten wel activiteiten bij georganiseerd worden, bijvoorbeeld door commerciële partijen	Wat verstaan we onder sporten? Wandelen is voor ouderen al een sport. Zet in de wijken kunst en historie in, combineer een en ander. Hoe communiceer je dan?	Meer vraaggericht aanbod dan aanbodgericht. Ga voor aanbodgericht en richt je op gezamenlijk bewegen en sporten voor de hele familie. Motivatie van mensen: life activities - waar? Andersom gaan denken:	Zet sportcoaches in, begin met bewegen ipv sporten en laat merken aan kinderen hoe leuk bewegen en sporten kan zijn.

	Denk aan hondenbezitters, hangjongeren en minder validen.	Nodig is inzet sport teasers, uitwerking nodig. Calisthenics park combineren met teasers voor jongeren, kracht oefeningen zijn voor jong EN oud.	vraaggericht ipv aanbodgericht. Bekijk hoe mensen bewegen en maak een sluitend aanbod	Fitnessprogramma met uitrol over Europa. Belangrijk is dan: vindbaarheid-trainers-kwaliteit en behoud.
	Verbinding: mountainbiken-vissen en zwemmen. Hoe kan een verbinding tot stand komen tussen deze sportvormen?	Combineer doelgroepen met diversiteit, maak doelgroepen breder. Bijv. 'alle doelgroepen met of zonder handicap'. Voeg de volgende doelgroepen nog toe: rolstoelgebruikers en mensen die slecht ter been zijn. Kijk goed naar 'aangepast sporten'.	Diversiteiten in sporten nodig: een 'verbindingsroute' - nodig voor iedereen!	Realiseer een mogelijkheid om van sport tot sport te komen: hoe krijg je dan de mensen in beweging?

Hardware				
Kenmerken voorzieningen	Ergens naar toe gaan zou veilig moeten zijn voor kinderen.	Ivm veiligheid is sociale controle nodig. Meer licht nodig in het Stadspark.	Verbind de groene gebieden, maak ze sportiever en beweegvriendelijker.	Fiets of doe iets aan calisthenics. Groene Loper gebruiken. 'Van groen naar groen' - routes principe of zelf kunnen invullen van routes.
	Zet kunst en historie in. Weer de auto's zoveel mogelijk en maak een aantrekkelijke verblijfsomgeving.			
Koppelen van voorzieningen	Maak een doorlooproutte door de stad volgens voorbeeld van de stad Barcelona. Gebruik de historische waarde van onze stad.	Maak verbindingen met calisthenics. Gebruik het gebied Nazareth-Limmel-Groene Loper.	Bewegen= een wandelroute naar school met sport-doe-dingen onderweg. Het kan voor kinderen echt leuker!	Vergeet de horeca niet, maak verbindingen, denk aan sportstructuren en benut de faciliteiten die er zijn, versterk mekaar.
	Zone's verbinden: wat is nut of wat is noodzaak? Is een zone 'het Geusseltgebied' of is het breder? Groene Loper?		Aanpassingen in de omgeving van scholen	
Nabijheid	Geef uitdagingen in de wijken Nazareth en Limmel, er is zoveel meer uitdagend te maken dan alleen het Geusselt gebied.	De afstand tot de voorzieningen mag niet te groot zijn		

Soort voorzieningen	Wat lokt bewegen uit? Het Bikepark? De sportparken? Het zijn plekken die niet iedereen zal gaan gebruiken	Toestellen zijn leuk maar worden niet gebruikt, faciliteiten wel, maak een juiste mix	Maak een outdoor park in een natuurlijke, groene omgeving. Maar ook voor kinderen met een verbinding naar de natuur. Een locatie naast een buitengebied zou ideaal zijn.	Laat kunstobjecten zien om te gebruiken, is ook zo in andere steden. Sportroutes en wandelroutes zijn nodig. Naast kunstobjecten ook voorzieningen als aanvulling op
	<p>Calisthenics: maak 8 parkjes ipv 1 park. Combineer bikepark en calisthenics park (heel graag - 2 partijen willen samenwerken eveneens met andere krachtsport aanbieders zoals klimmen, skaten, obstacle run).</p> <p>Aanvraag voor een beweegvriendelijke stad leverde 80.000 euro op. Maar in plaats van een calisthenics park ging het geld naar bootcamps. Echt jammer!</p> <p>Koppel calisthenics aan skaten en rolstoelen (het gaat hierbij om lichaamskracht). Zie: Sittard-Heerlen-Utrecht-Eindhoven. Maak calisthenics parkjes op verschillende niveau's.</p> <p>Calisthenics: plaats toestellen ook en juist voor minder validen. Denk aan: Oost-West zijde van de stad en de Griend.</p>	Maak het Stadspark uitdagender. Breid het park bijv. uit met een 1 km. groter gebied om het lopen meer te stimuleren. Een route zonder stoplichten.	Een koffiekraam plaatsen is ook veiligheid.	Nieuw: Rotterdam bied musea en gebouwen aan om doorheen te sporten. https://rotterdamsport.nl/2017/12/29/rotterdam-urban-trail/ Blote voetenpad Natuurspeelplekken
		Fietsnetwerk: net als in België.	Maak rondjes wandelen en rennen in de Hoge Fronten, met onderweg interessante items om te bekijken.	
		We missen een zwembad in West		
	Bikepark is geschikt voor 4-60 jaar. Ouders die kinderen zien fietsen raken enthousiast en willen ook mountainbiken.	Bied Stad en Spoor kansen?	Autovrije straten	Maak teasers op de Groene Loper. Verbind de Groene Loper met Geusseltpark en Stadspark. Maak aantrekkelijke uitzichten, maak aantrekkelijk om te lopen ipv auto gebruik.